

2015-2020年中国整形美容 行业趋势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国整形美容行业趋势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/057504HJQI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国美容市场运行局势分析	21
第一节 2014年国际美容市场发展状况分析	21
一、 全球各地美容院发展状况分析	21
二、 全球各地不同特色的SPA简介	22
三、 世界美容行业发展概况	26
四、 中东四国美容市场发展概况	26
五、 美国医学美容发展趋势	30
六、 日本美容产业发展特点分析	31
第二节 2014年中国美容行业发展总体分析	34
一、 中国美容业发展的历史进程	34
二、 中国美容行业的发展概况	36
三、 中国美容行业的基本特征	37
四、 中国美容行业的终端运作模式	38
五、 中国美容行业步入知本经济时代	43
第三节 2014年中国美容市场现状分析	47
一、 中国美容消费市场持续扩张	47
二、 中国美容业总体市场特征	48
三、 中国时尚美容消费受追捧	49
四、 美容经济发展的四个转变分析	51
五、 2014年中国美容市场理念不断创新	52
六、 中国美容市场加盟连锁现象简析	55
七、 中国美容市场亟待规范化发展	58
第四节 2014年中国美容行业发展存在的问题分析	60
一、 中国美容行业发展存在的问题	60
二、 国内美容市场发展面临的挑战	62
三、 我国专业线美容市场发展的瓶颈	63
四、 中国美容行业发展存在的不足	65
五、 美容美发行业缺乏高级人才	66

第五节 2014年中国美容行业发展对策与建议分析66

- 一、中国美容美发行业发展的建议66
- 二、促进中国美容业健康发展的对策68
- 三、提高美容业顾客满意度的对策及建议69
- 四、中国专业线美容业企业品牌建设道路70
- 五、中国美容业发展需要建设品牌文化71

第二章 认识整形美容76

第一节 整形美容相关概念及发展史76

- 一、整形美容的概念76
- 二、整形美容行业的特性分析76
- 三、医学美容与生活美容的界定79
- 四、中国现代医学美容的起源与发展81

第二节 整形美容产品分析84

- 一、整形美容产品的概念84
- 二、整形美容产品的实质84
- 三、整形美容产品项目形式86

第三节 整形美容材料86

- 一、解读整形美容手术材料86
- 二、注射用整形美容外科材料综述87
- 三、整形美容外科伤口闭合材料分析99
- 四、鼻子整形的主要材料简介99
- 五、常用隆乳材料种类及其特点100
- 六、生物材料在整形美容中的应用108
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料112

第四节 整形美容手术112

- 一、整形美容手术概念和特点112
- 二、整形手术的主要分类113
- 三、整形美容手术时机及选择分析113
- 四、头面部整形美容术的范畴117
- 五、整形美容手术模拟系统临床应用121
- 六、整形美容手术存在的风险分析122
- 七、浅析整形美容手术需精雕细琢124

第三章 2014年国际整形美容市场趋势预测分析127

第一节 2014年国际整形美容市场发展概况127

- 一、全球美容整形外科发展简史127
- 二、信息全球化加速全球整形美容市场发展130
- 三、2014年世界整形美容市场发展现状130
- 四、世界各国整形手术价格对比131

第二节 韩国131

- 一、韩国整形美容市场发展综述131
- 二、韩国整容美容业提供专业化服务132
- 三、韩国整形美容技术精细化特点133
- 四、整形美容推动韩国医疗行业发展133

第三节 美国135

- 一、美国整形美容行业发展综述135
- 二、美国人整容成风年花400亿美元137
- 三、美国男性整形美容消费呈上升态势138
- 四、美国整形美容人群渐趋低龄化138

第四节 英国139

- 一、英国整形美容市场分析139
- 二、金融危机下英国整形业持续快速发展140
- 三、英国男性整形市场增长迅速141
- 四、英国严管整形美容行业141

第五节 德国143

- 一、德国整型美容市场简述143
- 二、解析德国整形美容的新观念144
- 三、浅析德国限制整型美容广告144

第六节 其他国家145

- 一、简析日本女性整容的缘由145
- 二、新加坡严格规范整形美容市场秩序148
- 三、整容美容成为巴西医疗旅游新热点149
- 四、中国台湾整形美容业发展势头良好150

第四章 2014年中国整形美容行业营运态势分析152

第一节 2014年中国整形美容行业总体概述152

- 一、中国整形美容业的兴起152
- 二、中国整形美容行业发展阶段分析152
- 三、中国整形美容业发展概况155
- 四、我国整形美容产业区域布局的特点158
- 五、改革开放30年整形美容队伍的发展变化160
- 六、我国整形美容行业的网络推广模式161
- 第二节 2014年中国整形美容行业的品牌塑造分析163
 - 一、整形美容品牌相关概述163
 - 二、我国整形美容行业品牌传播现状165
 - 三、中国整形美容品牌存在的弊病166
 - 四、中国整形美容行业的品牌培养对策168
 - 五、整形美容业日渐趋向个人品牌发展172
- 第三节 2014年中国整形美容行业发展中的问题分析173
 - 一、阻碍整形美容业发展的瓶颈173
 - 二、中国整形美容业存在的主要问题分析174
 - 三、我国整形美容行业亟待改进的地方174
 - 四、我国医疗整形美容纠纷特点及防范策略176
- 第四节 2014年中国整形美容行业发展的对策分析182
 - 一、我国整形美容行业发展的建议182
 - 二、中国整形美容业发展规划将出台183
 - 三、探寻我国整形美容行业的发展模式183
- 第五章 2014年中国整形美容市场营运格局分析187
 - 第一节 2014年中国整形美容市场总体情况概述187
 - 一、国内整形美容业市场规模分析187
 - 二、整形美容市场发展格局解析188
 - 三、我国医疗美容市场呈现四大变化188
 - 四、我国学生整形市场的五大特征190
 - 第二节 2014年中国整形美容市场发展热点分析191
 - 一、理性整容受关注191
 - 二、“高科技”项目将越来越受追捧191
 - 三、整形项目日趋多元化192
 - 四、假体隆胸仍是主流192

五、自体脂肪隆胸成趋势	193
六、非手术和微创整形术受欢迎	193
七、“脸部大改造”更安全	194
第三节 2014年中国整形美容市场竞争与定位营销分析	194
一、整形美容市场竞争及盈利状况分析	194
二、国内整容市场需要理性竞争	195
三、整形美容业的市场定位策略探讨	195
四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析	196
五、整形美容企业营销手段与策略分析	199
第四节 2014年中国整形美容市场存在的问题及建议分析	201
一、整形美容市场推广面临的障碍	201
二、整形美容市场的广告乱象透析	202
三、医疗美容市场监管存在的问题分析	203
四、浅析医学美容市场的规范化管理	203
第六章 2014年中国整形美容市场消费结构分析	206
第一节 中国整形美容消费者特点综述	206
一、消费者的区域构成特点	206
二、消费者的年龄、性别构成特点	206
三、消费者的职业构成特点	207
四、消费者对手术时间、地点的选择特点	207
五、消费者最关注的问题分析	208
六、消费者的需求特点	208
七、消费者整形原因分析	209
八、消费者的消费行为特点	210
第二节 中国整形美容消费心理分析	210
一、整形美容与社会心理因素分析	210
二、整形美容消费者动机透析	217
三、常见的不良整形美容心态简述	218
四、培养健康的整形美容心理	218
五、中老年求美者的心理特征分析	219
第七章 2014年中国各城市整形美容市场发展概况分析	221
第一节 北京	221

- 一、北京医疗美容市场存在三大陷阱221
- 二、北京成立整形美容业协会加强监管222
- 三、北京整形美容业将逐步规范222
- 第二节 上海224
 - 一、简析上海整形美容市场的低龄化224
 - 二、上海整形美容市场男性增多224
 - 三、上海整形美容业存在的问题225
 - 四、上海市出台政策规范整形美容行业226
- 第三节 成都227
 - 一、成都整形美容行业发展概述227
 - 二、成都整形业产值位居全国第三227
 - 三、成都美容整形行业发展问题228
 - 四、四川省美容整形协会成立229
- 第四节 广州229
 - 一、广东整形美容行业发展概况229
 - 二、广州整形美容行业发展特点解析230
 - 三、广州整形技术引领整形美容产业232
- 第五节 南京233
 - 一、南京整形美容行业发展现状233
 - 二、南京韩式整形已成品牌235
 - 三、学生整容激活南京整形市场239
 - 四、南京兴建全国最大整形美容城240
- 第六节 厦门243
 - 一、厦门整形美容市场概述243
 - 二、厦门成立福建规模最大的整容中心244
 - 三、厦门医学美容有了管家245
 - 四、厦门悄然出现“学生整形族”246
 - 五、厦门美容整形市场潜藏商机248
- 第七节 佛山249
 - 一、佛山整形美容业发展现状249
 - 二、佛山主要整形美容机构概述250
- 第八节 其它地区整形美容市场251

- 一、天津整形业收入情况251
- 二、深圳整形美容市场潜力巨大252
- 三、济南医学整形美容市场分析252
- 四、广西整形美容市场发展迅猛253
- 五、杭州整容市场中老年人趋多255
- 第八章 2014年中国男性整形美容市场分析257
 - 第一节 关于男性整形美容257
 - 一、男性整形手术的分类257
 - 二、男性美容的基本项目260
 - 三、男性整形美容群体剖析260
 - 四、男性整容与女性整容的差异262
 - 第二节 男性整形美容心态分析262
 - 一、男性整形美容心理的透视262
 - 二、男性整形美容的主要原因264
 - 三、激发男性整容的其他因素分析265
 - 四、男性整形为职场成功加砝码267
 - 第三节 男性整形美容市场综述267
 - 一、男性整形市场日益崛起267
 - 二、男士整形增幅高于女性269
 - 三、制约男性美容市场发展的因素269
 - 四、男性美容机构市场开发战略270
 - 五、未来男性整形市场趋势预测看好271
 - 第四节 男性整形美容市场热点项目概况272
 - 一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋272
 - 二、男性“植发”整形美容市场分析273
 - 三、男性胸部整形日渐兴起274
- 第九章 2014年中国整形美容技术进展分析276
 - 第一节 中国的整形美容技术276
 - 一、整形技术全解读276
 - 二、美容医疗应用技术解析278
 - 三、中国颅面整形技术超群279
 - 四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用280

- 五、解析内窥镜技术在美容外科的应用282
- 六、美容医疗技术规范介绍283
- 第二节 激光美容技术284
 - 一、激光整形美容的分类与特点284
 - 二、激光美容技术发展的历程288
 - 三、医疗美容中的激光治疗项目289
 - 四、激光技术在毛发美容中的运用290
 - 五、激光医学在整形外科领域中的作用291
 - 六、激光技术在整形美容外科治疗的应用293
- 第三节 微创整形美容外科的发展状况298
 - 一、微创整形美容外科的概念298
 - 二、微创整形美容外科的发展现状299
 - 三、微创整形美容外科的优势300
 - 四、微创整形美容外科的手术方式301
 - 五、微创整形美容技术评价及展望301
- 第四节 微创整形美容技术分类介绍302
 - 一、微创除皱术302
 - 二、眼部微创整形手术303
 - 三、鼻部微创整形手术304
 - 四、颊脂垫微创去除术305
 - 五、自体脂肪颗粒移植注射美容术306
 - 六、腋臭的微创治疗技术307
- 第五节 中、日、韩整形技术对比分析308
 - 一、韩国整形技术概况308
 - 二、日本整形技术概况309
 - 三、韩国整形美容和中国的比较310
 - 四、日本整形美容和中国的区别311
- 第六节 整形美容新技术发展311
 - 一、口腔整形美容新技术分析311
 - 二、电波拉皮除皱整形新技术简介315
 - 三、超高频皮肤整形美容技术概述317
 - 四、医疗美容整形三秒胶技术分析317

五、生物医学美容技术及其应用	320
第十章 2014年中国医疗美容机构及设备发展状况分析	324
第一节 中国医疗美容机构的发展概况	324
一、中国医疗美容机构的产品简介	324
二、中国医疗美容机构的所有制形式	324
三、中国医疗美容机构多元化发展历程	326
四、中国医疗美容机构存在的问题及对策	330
五、医疗美容机构文化建设的对策分析	333
第二节 2014年中国医疗美容机构供给状况分析	334
一、中国医疗美容医疗机构数量	334
二、中国医疗美容医疗机构设备	335
三、中国医疗美容医疗机构人员	335
第三节 2014年中国医疗美容机构需求状况分析	335
一、中国医疗美容住院服务状况	335
二、中国医疗美容床位使用状况	336
三、中国医疗美容门诊服务状况	336
第四节 2014年中国民营医疗美容机构的发展	336
一、民营医疗美容机构的构成形式	336
二、民营医疗美容机构发展的优势	337
三、民营医疗美容机构市场地位日益重要	337
四、民营医疗美容机构发展存在的问题	338
五、民营医疗美容机构发展的机遇和挑战	338
第五节 2014年中国整形外科发展概述	339
一、整形外科的相关概述	339
二、整形外科的精髓及学科发展方向	339
三、中国整形外科发展的历程	346
四、民营美容整形外科诊所的发展对策	346
五、医学整形外科的市场态势分析与走向	350
第六节 整形美容医疗器械市场的发展	351
一、新型面部美容整形医疗器械上市	351
二、整形外科和护理设备成医院关注热点	352
三、医疗美容用器械市场存在的问题	353

四、整形医疗器械的市场前景广阔	353
第十一章 中国整形美容产业政策环境分析	355
第一节 标准规范在整形美容行业中的缺失	355
一、医学美容期待行业标准	355
二、整形美容业医疗事故频发亟待规范	355
三、整形美容行业三大乱象须加强监管	357
四、医学美容行业走向规范之路	359
第二节 政策及标准规范行业	362
一、医疗美容机构不得开展断骨增高术	362
二、卫生部修订医疗美容机构基本标准	364
二、卫生部修订医疗美容机构基本标准	373
三、中国“安全整形美容标准白皮书”出台	373
四、中国整形美容协会正式成立	375
第三节 相关政策法规	375
一、《医疗美容服务管理办法》	375
二、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准(试行)》	378
三、《医疗美容机构基本标准(修订意见稿)》	383
四、《医疗美容项目分级管理目录》	393
五、《关于加强医疗美容服务监管的通知》	401
六、《医疗机构执业许可证》申请程序	403
七、《医疗广告管理办法》限制整形广告内容	406
八、《医疗机构管理条例》将调整	407
第十二章 2015-2020年中国整形美容的市场现状分析	412
第一节 2015-2020年中国美容行业的发展趋势	412
一、我国美容行业的发展趋势	412
二、我国整形美容市场发展机遇分析	413
第二节 2015-2020年中国医学美容趋势预测分析	414
一、21世纪医学美容趋势预测分析	414
二、21世纪生物医学美容业大有可为	415
三、中医美容具有长足发展环境	416
四、医疗美容行业未来的发展预测	421
第三节 2015-2020年中国整形美容行业发展趋势分析	422

- 一、我国整形美容行业的发展新趋势422
- 二、中国整容行业挑战与机遇并存423
- 三、未来整形美容业消费热点预测424
- 四、整形美容行业未来发展方向425
- 五、美容整形网站趋势预测光明427
- 第十三章 重点卫生巾品牌竞争分析429
- 第一节 北京叶子整形美容医院429
 - 一、企业基本概况429
 - 二、竞争优势分析429
 - 三、2011-2014年经营状况430
 - 四、企业发展战略435
- 第二节 北京伊美尔幸福医学美容专科医院435
 - 一、企业基本概况435
 - 二、竞争优势分析436
 - 三、2011-2014年经营状况436
 - 四、企业发展战略442
- 第三节 北京欧华医疗美容诊所442
 - 一、企业基本概况442
 - 二、竞争优势分析443
 - 三、2011-2014年经营状况445
 - 四、企业发展战略451
- 第四节 广州美莱医学美容医院452
 - 一、企业基本概况452
 - 二、竞争优势分析453
 - 三、2011-2014年经营状况453
 - 四、企业发展战略459
- 第五节 广州曙光整形美容医院461
 - 一、企业基本概况461
 - 二、竞争优势分析461
 - 三、2011-2014年经营状况461
 - 四、企业发展战略467

图表目录：

图表 1 医学美容与生活美容对比分析79

图表 2 中国VS美国整形手术价格131

图表 3 从旧金山湾区与整形外科学会刚刚发布的整形外科统计，排名前5位136

图表 4 整容手术前5名136

图表 5 2012-2014年国内医疗整形美容业市场规模分析187

图表 6 北京医疗美容市场存在三大陷阱221

图表 7 男性整形美容的主要原因265

图表 8 中韩整形技术对比310

图表 9 2012-2014年中国医疗美容医疗机构数量334

图表 10 2012-2014年中国医疗美容医院万元以上设备台数335

图表 11 2012-2014年中国医疗美容医疗机构人员分析335

图表 12 2012-2014年中国医疗美容医疗机构住院服务分析335

图表 13 2012-2014年中国医疗美容医疗机构床位使用状况336

图表 14 2012-2014年中国医疗美容医疗机构门诊服务状况分析336

图表 15 2015-2020年中国美容业市场规模预测分析412

图表 16 近4年北京叶子整形美容医院固定资产周转次数情况430

图表 17 近4年北京叶子整形美容医院固定资产周转次数变化情况430

图表 18 近4年北京叶子整形美容医院流动资产周转次数变化情况430

图表 19 近4年北京叶子整形美容医院流动资产周转次数变化情况431

图表 20 近4年北京叶子整形美容医院销售毛利率变化情况431

图表 21 近4年北京叶子整形美容医院销售毛利率变化情况432

图表 22 近4年北京叶子整形美容医院资产负债率变化情况432

图表 23 近4年北京叶子整形美容医院资产负债率变化情况432

图表 24 近4年北京叶子整形美容医院产权比率变化情况433

图表 25 近4年北京叶子整形美容医院产权比率变化情况433

图表 26 近4年北京叶子整形美容医院总资产周转次数变化情况434

图表 27 近4年北京叶子整形美容医院总资产周转次数变化情况434

图表 28 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院固定资产周转次数情况436

图表 29 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院固定资产周转次数变化情况437

图表 30 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院流动资产周转次数变化情况437

图表 31 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院流动资产周转次数变化情况438

图表 32 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院销售毛利率变化情况438

图表 33 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院销售毛利率变化情况438

图表 34 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院资产负债率变化情况439

图表 35 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院资产负债率变化情况439

图表 36 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院产权比率变化情况440

图表 37 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院产权比率变化情况440

图表 38 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院总资产周转次数变化情况441

图表 39 近4年北京伊美尔幸福医学美容专科医院总资产周转次数变化情况441

图表 40 近4年北京欧华医疗美容诊所固定资产周转次数情况445

图表 41 近4年北京欧华医疗美容诊所固定资产周转次数变化情况446

图表 42 近4年北京欧华医疗美容诊所流动资产周转次数变化情况446

图表 43 近4年北京欧华医疗美容诊所流动资产周转次数变化情况447

图表 44 近4年北京欧华医疗美容诊所销售毛利率变化情况447

图表 45 近4年北京欧华医疗美容诊所销售毛利率变化情况448

图表 46 近4年北京欧华医疗美容诊所资产负债率变化情况448

图表 47 近4年北京欧华医疗美容诊所资产负债率变化情况448

图表 48 近4年北京欧华医疗美容诊所产权比率变化情况449

图表 49 近4年北京欧华医疗美容诊所产权比率变化情况449

图表 50 近4年北京欧华医疗美容诊所总资产周转次数变化情况450

图表 51 近4年北京欧华医疗美容诊所总资产周转次数变化情况450

图表 52 近4年广州美莱医学美容医院固定资产周转次数情况453

图表 53 近4年广州美莱医学美容医院固定资产周转次数情况453

图表 54 近4年广州美莱医学美容医院流动资产周转次数变化情况454

图表 55 近4年广州美莱医学美容医院流动资产周转次数变化情况454

图表 56 近4年广州美莱医学美容医院销售毛利率变化情况455

图表 57 近4年广州美莱医学美容医院销售毛利率变化情况455

图表 58 近4年广州美莱医学美容医院资产负债率变化情况456

图表 59 近4年广州美莱医学美容医院资产负债率变化情况456

图表 60 近4年广州美莱医学美容医院产权比率变化情况457

图表 61 近4年广州美莱医学美容医院产权比率变化情况457

图表 62 近4年广州美莱医学美容医院总资产周转次数变化情况458

图表 63 近4年广州美莱医学美容医院总资产周转次数变化情况458

- 图表 64 近4年广州曙光整形美容医院固定资产周转次数情况461
- 图表 65 近4年广州曙光整形美容医院固定资产周转次数情况462
- 图表 66 近4年广州曙光整形美容医院流动资产周转次数变化情况462
- 图表 67 近4年广州曙光整形美容医院流动资产周转次数变化情况462
- 图表 68 近4年广州曙光整形美容医院销售毛利率变化情况463
- 图表 69 近4年广州曙光整形美容医院销售毛利率变化情况463
- 图表 70 近4年广州曙光整形美容医院资产负债率变化情况464
- 图表 71 近4年广州曙光整形美容医院资产负债率变化情况464
- 图表 72 近4年广州曙光整形美容医院产权比率变化情况465
- 图表 73 近4年广州曙光整形美容医院产权比率变化情况465
- 图表 74 近4年广州曙光整形美容医院总资产周转次数变化情况466
- 图表 75 近4年广州曙光整形美容医院总资产周转次数变化情况466

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/057504HJQI.html>